

Géographie.

Pour les CM1 et CM2 (Lylio, Lia, Lee Ann, Lucas, Noémie, Adèle, Leslie, Alexis, Justine, Damien, Eulalie, Florine, Gino, Marjorie, Léa, Emma et Baptiste).

Mardi 7 avril 2020.

Consommer en ville.

Correction du lundi 6 avril.

Tout d'abord, voici un classement des éléments de la liste donnée.

En titre, j'ai noté le lieu où l'on peut s'en procurer, en acheter.

supermarché	pharmacie	parfumerie	boucherie/ charcuterie	magasin de vêtements
-du lait -des carottes -du shampoing -du fromage -des bananes	-du sirop pour la toux -des médicaments -un spray pour la gorge	-du parfum -de la crème hydratante	-un rôti -du jambon -des saucisses	-une chemise -un pantalon -un manteau

boulangerie/ pâtisserie	concessionnaire automobile	magasin de meubles	librairie
-une baguette -des croissants -des éclairs au chocolat	-une voiture	-un canapé -une armoire -une table basse	-un livre de recettes -un roman -un atlas

Les photographies représentaient des lieux organisés pour la consommation, où l'on se rend pour acheter des choses, mais aussi des lieux de service (un « magasin » où l'on paie pour un service spécial).



un marché



un supermarché



un salon de coiffure



un centre commercial



un magasin de meubles



une boucherie charcuterie



Une boulangerie pâtisserie



un concessionnaire automobile



un fleuriste



une librairie

Il y a plusieurs types de « commerces »:

- Ceux qui **regroupent plusieurs types** d'objets, d'aliments, ...: le marché (en extérieur généralement), le supermarché ou encore le centre commercial.
- Ceux qui ne vendent **qu'un type** d'objets, d'aliments: la boulangerie, la boucherie, la librairie, le fleuriste que l'on trouve dans des rues commerçantes, des rues piétonne.
- Ceux qui **proposent des services**: le salon de coiffure, l'agence de voyage, le dentiste, le centre d'esthétique.
- La **publicité** à la télévision, à la radio, sur internet, les panneaux publicitaires au bord des routes invitent et parfois incitent les personnes à consommer.

Voici la leçon à bien lire et à coller sur la cahier de géographie, à la suite de la leçon « habiter en ville: travailler dans un bureau ».

...sur la page suivante.

Habiter en ville: consommer en ville.

Les citadins ont besoin de trouver un logement et d'avoir un emploi. Pour vivre, il leur faut aussi acheter toutes sortes de choses.

1) des besoins.

Pour vivre, nous avons besoin de choses indispensables : des aliments, des vêtements, des produits d'hygiène (savon, shampoing, lessive, ...), des couvertures... Et comme nous aimons notre confort, notre famille achète aussi : des meubles, des machines (machines à laver, télévision, téléphone, ...), peut-être une voiture. Enfin, nous achetons des services : abonnement Internet, vacances, ...



Une famille à l'heure du déjeuner



Le centre-ville à Dijon

2) de nombreux commerces.

Consommer dans les espaces urbains est facile, car on y trouve toutes sortes de commerces : des marchés, des supermarchés, des magasins spécialisés (boulangerie, librairie, magasins de vêtements, ...), des centres commerciaux, ... On a même aménagé des quartiers commerçants, avec des rues réservées aux piétons, comme

sur cette photo d'une rue de Dijon.

3) la société de consommation.

Dans les espaces urbains, on voit partout des magasins, des publicités, des annonces pour des réductions. Nous sommes sans cesse inviter à acheter : quand on passe devant les boutiques, quand on se rend au supermarché... C'est la société de consommation. De ce fait, on a toujours de nouvelles envies et l'on a tendance à acheter plus de choses que ce dont on a réellement besoin.



Voici maintenant la leçon à copier:

(Titre:)

Consommer en ville.

Pour vivre, nous avons besoin de choses indispensables (aliments, vêtements, ...) et d'autres biens et services plus ou moins accessoires (meublier, télévision, abonnements Internet et téléphonie, vacances, ...).

Consommer en milieu urbain est facile, car on y trouve toutes sortes de commerces. Des quartiers commerçants sont mêmes parfois aménagés avec des rues réservées aux piétons.

La société dans laquelle nous vivons est une société de consommation : elle encourage le désir d'acheter.